Kiana Masoumi

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

kiana.masoumii@gmail.com
linkedin.com/in/kianamasoumi/
Bergamo · kianamasoumi.org



Professionista del digital marketing con esperienza nella gestione social media, strategia dei contenuti, pubblicità a pagamento ed email marketing. Durante gli studi in Tourism Management ho iniziato a costruire questo percorso, unendo esperienza pratica e formazione in Web & Social Media Marketing. Gestisco campagne multicanale, creo contenuti digitali e analizzo le performance per sostenere visibilità del brand, engagement e lead generation.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Digital Marketing Specialist

Dhynet · Perugia, Italia · Ibrido
08/2025 – 10/2026

• Ho gestito 3–5 campagne Meta Ads contemporaneamente: segmentazione del pubblico, allocazione del budget, test creativi e ottimizzazione, con aumenti del CTR del 20–35% e riduzioni del CPC del 15–25%.

• Ho pianificato calendari editoriali social, creato contenuti multiformato e testi, e coordinato la pubblicazione sulle piattaforme digitali.

• Ho supportato il marketing B2B di un software cloud per la gestione alberghiera, contribuendo a contenuti, campagne e comunicazione digitale del brand.

Digital Marketing Intern

City Lab Discovery · Barcellona, Spagna · Da remoto
07/2025 – 11/2025

• Ho supportato campagne pubblicitarie Meta e LinkedIn, contribuendo a circa 300 marketing lead per due programmi internazionali, raccolti tramite la CTA di iscrizione sul sito.

• Ho gestito segmentazione del pubblico, flussi automatizzati, customer journey e monitoraggio delle campagne in Mailchimp.

Digital Content & CRM Assistant

Parexservice · Milano, Italia
11/2024 – 01/2025

• Ho gestito i contenuti del sito WordPress e miglioramenti SEO on-page, inclusi metadati, link interni e ottimizzazione dei contenuti.

FORMAZIONE

Laurea Magistrale in Planning and Management of Tourism Systems

Università di Bergamo · Bergamo, Italia
09/2022 – 03/2026

CERTIFICAZIONI

Web & Social Media Marketing Training Course

APIFORM · Giugno 2026

COMPETENZE

Social Media & Content Marketing

Gestione Social Media, LinkedIn Marketing, Creazione di Contenuti, Copywriting, Calendario Editoriale, Pianificazione dei Contenuti, Brainstorming, Comunicazione del Brand

Digital Marketing & Analytics

Marketing Multicanale, Gestione Campagne, Lead Generation, Analytics, Analisi KPI, Report delle Performance, Ottimizzazione Campagne

Strumenti Digitali & Tecnologie AI

Canva, WordPress, Meta Business Suite, Meta Ads, Google Workspace, Notion, ChatGPT, Google Gemini

Email & Website Marketing

Email Marketing, Segmentazione del Pubblico, Marketing Automation, Customer Journey, SEO

Competenze Professionali

Comunicazione, Attenzione ai Dettagli, Collaborazione Interfunzionale

LINGUE

Persiano · Madrelingua

Inglese · C2

Italiano · Conversazionale